

Press Release

IROC 東京オートサロン2014にて 〔NEWブランド ROUDを発表〕

ROUDブランド第一弾は、CORVETTE C7 オフィシャル・アップグレードパーツとして採用

各位

貴社益々ご清栄の事とお喜び申し上げます。
平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

弊社アイロックは2014年1月10日～12日に開催する[TOKYO AUTO SALON 2014 with NAPAC]にて、Newブランドである”ROUD”(ラウド)を初公開致します。
(幕張メッセ 5ホール ブース#511 赤いROUD & DIABLOロゴのバルーンが目印になります。)

ROUDブランド第一弾となる、R-CV7は、世界中から注目を浴びている、シボレー・コルベットC7のオフィシャル・アップグレードホイールとして採用されました。
シボレー・コルベットC7のハイパフォーマンスな運動性能を最大限に引出す為に、軽量化及び剛性面を徹底的に追求した機能美がROUDの最大の特徴です。
従来とは異なる、レーシング・モノブロック製法をJAPAN MADEで実現致しました。

ブース内ではROUD R-CV7を纏った、シボレー・コルベットC7をメインに展示致します。

是非とも、IROCブースにお立ち寄り願います。
今年度も、アイロックを宜しくお願いいたします。

2014年1月7日 株式会社アイロック 代表取締役古賀琢麻

